



REPORT DI INVESTIMENTO RESPONSABILE

Regolamento (UE) 2019/2088

2025

REPORT DI INVESTIMENTO RESPONSABILE



Da oltre 70 anni **Everton** è specializzata nella produzione ed il confezionamento di tè, tisane, infusi e solubili a proprio marchio e a marchio della Grande Distribuzione.

Everton è presente nel mondo: la struttura operativa aziendale si estende oltre l'Italia con sedi in India, in Croazia ed una succursale commerciale negli Stati Uniti.

INDIA

Everton Tea India Pvt si trova nella Sri City SEZ, detiene un'importante catena di approvvigionamento che consente di offrire un'ampia varietà di tè, convenzionali e biologici, provenienti da India, Cina e Sri Lanka.

CROAZIA

Herbarium D.o.o., azienda specializzata nella lavorazione e confezionamento di erbe, si trova a Pitomača, nel nord est della Croazia. Le materie prime provengono dalle regioni di Virovitica e Slavonija, particolarmente idonee alla coltivazione della camomilla e di altre erbe da cui si ottengono infusi e tisane.

ITALIA

Nello stabilimento italiano di Everton SPA vengono prodotte e confezionate bevande solubili a base zucchero, cacao, caffè, latte e orzo.

USA

Eastern Tea, azienda statunitense specializzata nella produzione di private label operante sia nel canale modern trade sia nel food service. Rappresenta una piattaforma locale per l'espansione nel mercato nordamericano che favorisce l'identificazione di ulteriori potenziali clienti negli Stati Uniti.

Everton

Everton offre una vasta gamma di tè, tisane ed infusi, con un portafoglio prodotto sovra-indicizzato rispetto al mercato per quanto concerne i prodotti biologici di provenienza diretta e soluzioni di imballaggio sostenibili. Attraverso una catena di approvvigionamento integrata e senza uguali la società fornisce ai propri clienti qualità, innovazione, tracciabilità del prodotto e prezzi competitivi.

Everton si ispira e promuove nel proprio ambito di attività valori coerenti con le più avanzate prassi internazionali in tema di governance, tra cui anche il Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa strategica di *corporate responsibility*. Everton e tutte le Società del Gruppo confermano il sostegno ai Dieci Principi e intendono contribuire ai Sustainable Development Goals così come agli obiettivi più ampi delle Nazioni Unite.

A tal fine, Everton abbraccia pienamente una strategia sostenibile attraverso politiche, gestione, modalità operative e iniziative declinate secondo le proprie specificità, contribuendo a promuovere un'economia globale sana, inclusiva e sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, capace di salvaguardare l'ambiente e coinvolta attivamente per l'integrità di ogni aspetto del business.

Everton, per rafforzare la propria strategia di inclusione delle diversità, aderisce dal 2024 ai Women's Empowerment Principles. Inoltre, volendo definire un percorso di decarbonizzazione, ha ottenuto nel 2025 la validazione dei propri obiettivi di decarbonizzazione da Science Based Target Initiative.

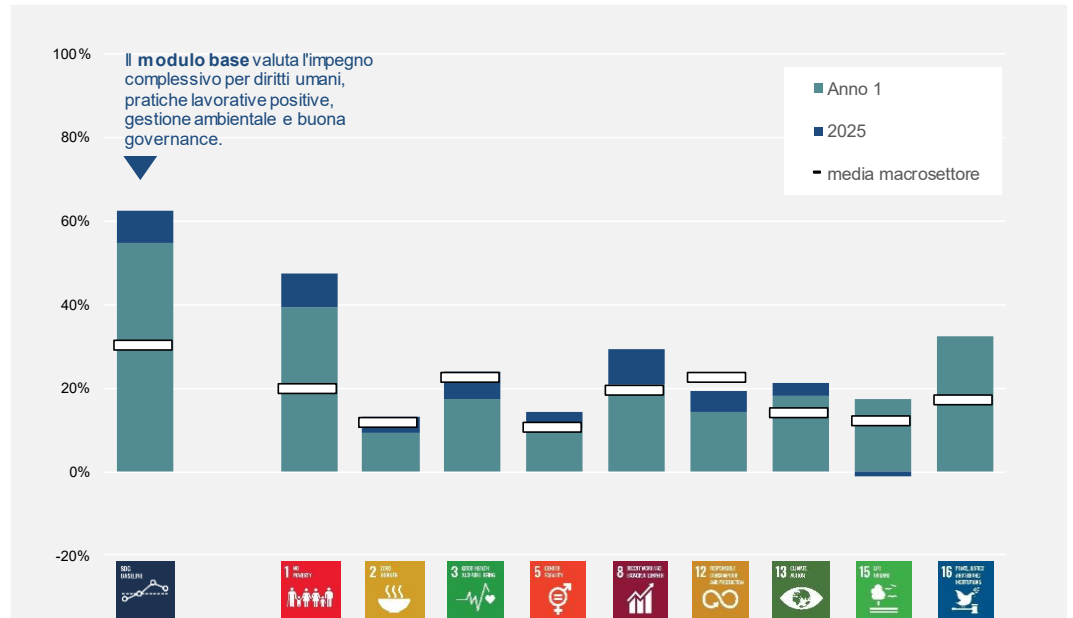
L'attenzione all'ambiente e alle persone è evidente anche nelle relazioni di fornitura e commerciali: Everton si impegna a operare in modo responsabile lungo tutta la filiera, dalla scelta dei prodotti e dal packaging, alla cura nei servizi.

Questa dedizione verso la sostenibilità ha permesso a Everton di entrare in EcoVadis, una piattaforma globale che valuta la sostenibilità delle aziende fornendo valutazioni sulle performance ambientali, sociali ed etiche delle aziende, aiutandole a migliorare le loro pratiche di sostenibilità.

Everton si ispira e promuove nel proprio ambito di attività valori coerenti con le più avanzate prassi internazionali in tema di governance, tra cui lo **UN Global Compact**, confermando il sostegno ai **Dieci Principi** e contribuendo ai **Sustainable Development Goals** così come agli obiettivi più ampi delle Nazioni Unite.

Lo strumento di analisi **SDG Action Manager** consente un'efficace autovalutazione dei progressi. Il grafico qui a lato rappresenta il contributo di Everton verso gli SDGs scelti come proprio riferimento strategico.

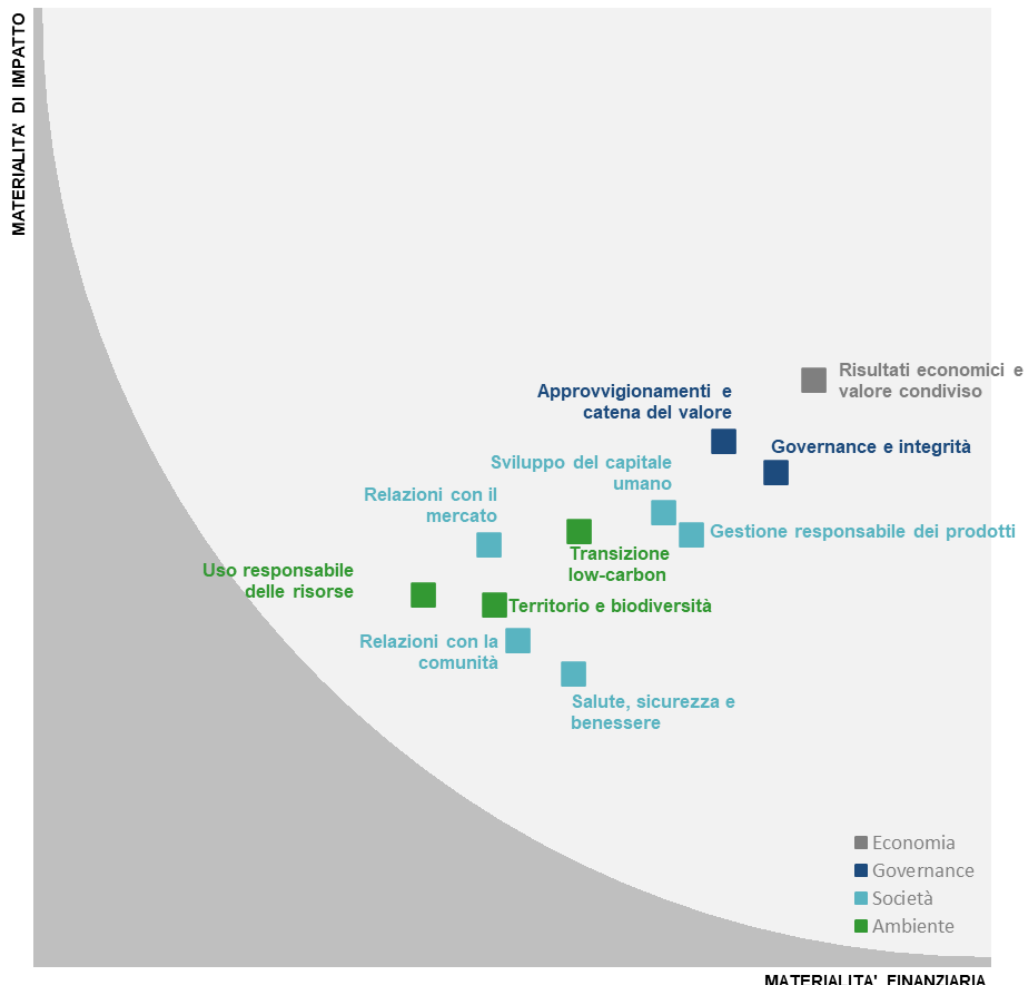
CONTRIBUTO AGLI SDGs E MATERIALITÀ



Nella definizione della strategia sostenibile e dei piani di azione di **Everton**, l'analisi di materialità offre un efficace strumento per identificare i temi di governance, economici, sociali e ambientali rilevanti, incrociando gli interessi del business con le aspettative degli stakeholder.

La **matrice di materialità** è costruita valutando in modo sistematico rischi, opportunità, impatti positivi o negativi, analizzando tutti gli aspetti di rilievo per il business con il contributo della prima linea di management, dell'azionista di maggioranza e infine raccogliendo le posizioni espresse dagli stakeholder più rilevanti.

SDGs e materialità sono il riferimento per il piano di azione adottato. Il **piano ESG** è coordinato, monitorato e discusso nel Consiglio di Amministrazione e inserito nella remunerazione variabile del management.



GOVERNANCE

Governance and integrità

Consiglio di Amministrazione

- 5 membri
- 1 di genere femminile

La composizione e il funzionamento degli organi di governo, a cominciare dal **Consiglio di Amministrazione**, assicurano rappresentatività, competenza e assenza di conflitti di interesse, puntando alla massima efficienza e integrità operativa.

Il **Codice Etico** e le **Politiche di Sostenibilità** adottate da Everton richiamano esplicitamente i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite e si ispirano ai massimi riferimenti globali. Attraverso un approccio sostenibile volto alla creazione di valore condiviso per la società e per l'ambiente, Everton intende esplorare ulteriori leve di successo per aumentare fatturato e margini di profitto, mitigare il rischio di impresa, attrarre capitali e investitori, motivare le proprie persone e consolidare il brand.

Everton ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo**, previsto ai sensi di legge ma non obbligatorio. È volto alla prevenzione del rischio di commissione di specifici reati rilevanti. L'attività di controllo spetta all'Organismo di Vigilanza, nominato con criteri di autonomia e indipendenza. Oltre a specifica formazione periodica, l'approccio adottato include la procedura di whistleblowing per la segnalazione dei comportamenti illeciti, al fine di offrire a dipendenti e terze parti canali confidenziali per far risalire preoccupazioni o violazioni della procedura stessa, senza paura di ritorsioni, discriminazione o azioni disciplinari.

Sistemi di gestione

- Sicurezza alimentare: IFS
- Produzione biologica: BIO, IMO, CCPB, Austria Bio
- Diritti Umani/Lavoro: SA8000
- Catena di fornitura: Fair Trade

A livello operativo, i **sistemi di gestione** adottati rappresentano un asset fondamentale per garantire attività pienamente allineate alla strategia aziendale, in una logica di miglioramento continuo. L'integrazione con i processi aziendali aiuta a consolidare le modalità organizzative, tecnologiche e comportamentali.

Approvvigionamenti e catena di fornitura

La filiera di Everton è composta principalmente da fornitori di tè ed erbe. I tè, convenzionali e biologici, provengono principalmente da India, Cina e Sri Lanka e sono lavorati e confezionati in India. Le erbe, lavorate e confezionate in Croazia, provengono da regioni limitrofe, particolarmente idonee alla coltivazione della camomilla e di altre erbe da cui si ottengono infusi e tisane. Lo stabilimento italiano si approvvigiona di materie prime a base di zucchero, cacao, caffè, latte e orzo per produrre bevande solubili.

La **Carta dei Fornitori** adottata nel 2023 si aggiunge alle procedure di selezione esistenti, per definire i principi a cui i fornitori di beni e servizi e gli appaltatori devono allinearsi, nelle loro attività dirette, nelle relazioni contrattuali con i loro eventuali subfornitori o subappaltatori e, in generale, nella creazione e gestione e delle rispettive catene del valore.

Nel processo di prequalifica tutti i fornitori sono invitati a completare un questionario online aggiornato che copre i diritti umani e del lavoro, il rispetto dell'ambiente e l'integrità del business.

SOCIETÀ

Sviluppo del capitale umano

Everton conta su una forza lavoro qualificata e motivata di circa 640 persone, per lo più assunte con contratto a tempo indeterminato. Un ambiente di lavoro inclusivo, in cui diversità, pluralità e professionalità sono una parte essenziale della cultura e dei valori aziendali, come sancito dal Codice Etico e dalle Politiche di Sostenibilità, nonché un driver chiave per la crescita del Gruppo. In linea con il suo impegno per la parità di genere, il Gruppo aderisce dal 2024 a Women's Empowerment Principles e ne promuove e applica i principi in tutte le attività. A testimonianza di questo impegno, le donne rappresentano il 65% della popolazione aziendale e la presenza femminile in posizioni manageriali è cresciuta in modo significativo, passando dal 33% nel 2024 al 42% nel 2025.

India: certificazione SA 8000

In India l'approccio globale alle persone è modellato sugli standard SA 8000 di Responsabilità Sociale, definendo i principi e gli impegni del gruppo in materia di diritti dei lavoratori, salute e sicurezza, discriminazione, pratiche disciplinari, orari di lavoro e remunerazione.

Salute, sicurezza e benessere

Everton promuove la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti, creando e mantenendo ambienti di lavoro sicuri e confortevoli come condizione imprescindibile per il benessere e la crescita personale delle proprie persone. Coerentemente con l'attenzione alla qualità, le società di Everton prestano particolare attenzione al comfort e all'estetica dei luoghi di lavoro e promuove attivamente il benessere dei dipendenti. Nel 2025 è stato inoltre condotto un audit interno sulla sicurezza in Croazia, che ha permesso di individuare ulteriori azioni di miglioramento da implementare nei prossimi mesi; l'indice di frequenza degli infortuni per l'anno si attesta a 4,27.

Gestione responsabile del prodotto, mercato e relazioni con la comunità

La scelta scrupolosa delle materie prime più pregiate e il pieno controllo di filiera portano alla realizzazione di un'ampia gamma di tè, infusi e prodotti solubili, accessibili a tutti e curati in ogni dettaglio con passione e professionalità.

Una catena del valore gestita responsabilmente, il benessere delle aree in cui Everton opera da cui ricava le materie prime più pregiate, unito a passione e conoscenza permettono di sviluppare prodotti di alta qualità che soddisfano le aspettative dei clienti e le nuove tendenze del mercato.

Sono numerose le certificazioni di filiere e di prodotto.

Rainforest Alliance 2020 è sinonimo di agricoltura sostenibile e migliori opportunità per gli agricoltori, le loro famiglie e il pianeta. Ha infatti lo scopo di far crescere un mondo più sostenibile con l'utilizzo di forze di mercato e forze sociali per proteggere la natura e migliorare la vita degli agricoltori e delle comunità. Rainforest Alliance 2020 crea una filiera totalmente certificata che parte dalla produzione primaria e termina con i rivenditori.

Dal 2000 Everton è certificata da **CCPB** per l'importazione, la produzione e la commercializzazione di prodotti da agricoltura biologica.

Dal 2007 lo stabilimento di Tagliolo Monferrato, dal 2012 lo stabilimento indiano di Everton Tea India e dal 2014 lo stabilimento croato di Herbarium d.o.o., operano in conformità all'**IFS-International Food Standard**. Lo standard IFS Food è uno standard riconosciuto GFSI (Global Food Safety Initiative) per gli audit alle industrie alimentari.

Dal 2016 lo stabilimento Herbarium d.o.o. è certificato da **Austria Bio Garantie**, in relazione alle attività di produzione e confezionamento dei prodotti da Agricoltura Biologica.

Dal 2000 Everton S.p.A. è certificata **BIO**, un sistema globale di gestione basato sull'interazione tra le migliori pratiche ambientali, un alto livello di biodiversità, la salvaguardia delle risorse naturali e l'applicazione di criteri rigorosi in materia di benessere degli animali.

Da Settembre 2006 Everton è iscritta nel registro FLO Fairtrade Labelling Organization International come importatore e licenziatario per l'utilizzo del Marchio **Fairtrade** sul territorio italiano.

AMBIENTE

Uso responsabile delle risorse

Le società di Everton si dotano progressivamente di solidi sistemi di gestione ambientale, certificati secondo le norme ISO 14001. Il gruppo si impegna a limitare l'impronta ambientale dei propri prodotti lungo il loro ciclo di vita aumentando la quota di materiali riciclati o riciclabili.

Il gruppo genera solo rifiuti non pericolosi, per la maggior parte avviati a recupero di materia, mentre la parte restante va ad operazioni di recupero energetico o smaltimento controllato, nelle quali è possibile un'ulteriore valorizzazione.

Transizione low-carbon

Carbon footprint in linea con il GHG Protocol

Scopo 1 - emissioni dirette derivanti dall'uso di combustibili

Scopo 2 - emissioni indirette derivanti dall'uso di energia elettrica

Scopo 3 - altre emissioni indirette lungo la catena del valore, ad esempio da materie prime utilizzate, logistica a monte o a valle, uso di prodotti venduti e opzioni di fine vita.

Everton dal 2024 ha aderito a Science Based Target Initiative con l'obiettivo di intraprendere un percorso di decarbonizzazione in linea con gli scenari di abbattimento della CO2 previsti dall'Accordo di Parigi. In questa direzione nel 2025 ha ottenuto la validazione dei propri obiettivi di decarbonizzazione. Tali obiettivi riportati sul sito della società prevedono di: (i) ridurre del 42% le emissioni GHG di Scope 1 e 2 entro il 2030 rispetto al 2024 e continuare a utilizzare annualmente il 100% di elettricità rinnovabile fino al 2030; (ii) ridurre del 42% le emissioni GHG di Scope 3 entro il 2030 e a diminuire del 30,3% le emissioni GHG di Scope 1 e 3 FLAG rispetto al 2024; (iii) azzerare la deforestazione nelle proprie filiere a rischio entro il 31 dicembre 2025. Everton si impegna inoltre a ridurre entro il 2050: (i) del 90% le emissioni GHG di Scope 1 e 2 rispetto al 2023 e a ottenere una riduzione analoga (-90%) delle emissioni di Scope 3; (ii) del 72% le emissioni GHG di Scope 1 e 3 FLAG.

Dal monitoraggio pubblicato annualmente emerge che la fase d'uso dei prodotti commercializzati rappresentano l'87% delle emissioni indirette di GHG Scope 3. Inoltre dal 2023, il 100% dell'energia elettrica utilizzata è rinnovabile, grazie a autoproduzione fotovoltaica, contratti di fornitura esclusiva e acquisto di garanzie di origine, azzerando le emissioni indirette di Scope 2.

Ulteriori iniziative di mitigazione sono allo studio per le emissioni di Scope 1 e Scope 3.

Obiettivi validati da SBTi		
Scope	Obiettivo	Stato 2025
Scope 1+2 combustibili e energia elettrica	Ridurre le emissioni assolute Scope 1 e 2 del 42% entro il 2030 e del 90% entro il 2050 rispetto all'anno di base 2023	21%
	Continuare ad approvigionarsi annualmente di energia elettrica rinnovabile al 100% fino al 2030	100%
Scope 1 e 3 emissioni FLAG	Ridurre le emissioni assolute FLAG Scope 1 e 3 del 30,3% entro il 2030 e del 72% entro il 2050 rispetto all'anno di base 2022.	27%
Scope 3	Ridurre le emissioni assolute Scope 3 del 42% entro il 2030 e del 90% entro il 2050 rispetto all'anno di base 2023.	2%

			2023	2024	2025
Governance					
Governance e integrità	Codice Etico		Si	Si	Si
	Politiche di Sostenibilità		Si	Si	Si
	Diversità di genere nel CdA	% donne nel Consiglio di Amministrazione	20%	20%	20%
	Modello 231		Si	Si	Si
	Codice Condotta Fornitori		Si	Si	Si
	Incidenti di non conformità	etica, HSE, societario, mercato e altri	0	0	0
Società					
Persone, contratti e turnover	Dipendenti		422	466	640
	Donne	#	273	313	418
	Uomini		149	153	222
	Contratti	% di contratti a tempo indeterminato	90%	93%	91%
	Assunzioni	% nuove assunzioni sul totale dei dipendenti	42%	37%	29%
	Uscite	% uscite sul totale dei dipendenti	8%	28%	10%
	Donne	% sul totale dei dipendenti	65%	67%	65%
		in posizioni manageriali	38%	33%	42%
Genere	Gender pay gap		36%	52%	39%
	Manager			18%	0%
	Quadri	% differenza tra la retribuzione media uomo e donna rispetto alla retribuzione media uomo	40%	37%	-16%
	Impiegati		-2%	-55%	-26%
	Operai		16%	52%	47%
Salute e sicurezza	Indice di frequenza	# infortuni lavorativi per milione di ore lavorate	8,6	4,3	4,3
	Giorni persi	# giorni persi per infortunio	4,0	158,0	147,0
	Indice di gravità	# giorni persi per migliaia di ore lavorate	0,0	0,2	0,1
Sviluppo del capitale umano	Formazione	ore medie di formazione per dipendente	1,4	1,6	1,0
	Valutazione performance	% dipendenti con revisione formale delle performance	1%	0%	22%
Ambiente					
Materiali	Materie prime	tonnellate	6.091	8.768	8989,92
	di cui rinnovabili	%	100%	100%	1,00
	di cui da riciclo	%	0%	0%	0,00
	Materiali per packaging	tonnellate	2.105	2.846	4138,74
	di cui rinnovabili	%	77%	94%	0,96
	di cui da riciclo	%	65%	42%	0,24
Emissioni GHG e energia	Emissioni GHG		104.191	113.254	97.194
	Scope 1		155	173	187
	Scope 2	tonnellate di CO ₂ equivalente	0	0	0
	Scope 3		104.036	113.081	97.006
	Intensità GHG	tonnellate di CO ₂ equivalente per milione € ricavi	2.611	2.601	1.699
	Consumo energia	GJ (termici e elettrici)	11.341	13.056	18.658
	di cui rinnovabile	% di energia rinnovabile	80%	81%	84%
	Intensità energetica	GWh (termici e elettrici) per milione € ricavi	284	300	327
Acqua	Scarichi idrici	tonnellate di sostanze pericolose prioritarie per milione € investito	-		
Rifiuti	Rifiuti pericolosi	tonnellate	0,00	0,00	0,00
	Rifiuti pericolosi	tonnellate di rifiuti pericolosi per milione € investito	0,00	0,00	0,00